

## Divulgar las matemáticas

María Candelaria Espinel Febles<sup>1</sup>

### Resumen

Organizo este trabajo en tres partes. La primera, recoge algunas reflexiones sobre la comunicación que sobre nuestro trabajo hacemos llegar a la sociedad los matemáticos; en la segunda, considero la matemática que se hace hoy y que es especialmente relevante por la incidencia del ordenador; y en tercer lugar, se apuntan algunas innovaciones de contenidos matemáticos para la enseñanza no universitaria que, a mi limitado entender, deberían realizarse.

### Abstract

This work is organized in three parts. The first one considers some general comments about the communication, which mathematics make bring our work to the society, in the second one, we consider the mathematics, which is done today and is specially relevant for the incidence of computers, in the third point, some innovations in mathematic contents for the no university teaching are noted, which in our opinion, it should be realized.

## I. Difundir las matemáticas

### Comunicar

Pocos matemáticos se han preocupado de divulgar el trabajo que se realiza en los centros de investigación. El ciudadano no conoce a qué se dedican los matemáticos que investigan. Las pocas veces que en la prensa ha salido algo, por lo menos recientemente, ha sido en relación con el teorema de Fermat. Este teorema trata de la búsqueda de ternas que cumplan una determinada igualdad, encierra belleza y arte para un matemático, pero el ciudadano no le ve ninguna aplicación ni utilidad.

Posiblemente si se divulgaran resultados prácticos como el Teorema de Arrow o el Algoritmo de Karmarkar mejoraría la imagen que el hombre de la calle tiene de los matemáticos.

En el caso del *teorema de Arrow*, quizás mejorara hasta la imagen de los

---

<sup>1</sup> Este artículo surge como una reflexión personal en relación a un ciclo de conferencias sobre Historia de la Enseñanza de las Matemáticas, impartidas en la Facultad de Matemáticas de la Universidad de La Laguna durante el Curso 1996-97.