

Un recurso para la clase de matemáticas: Los catálogos

Resumen

Este trabajo propone modelos de actividades relacionadas con los distintos bloques de contenidos del área de matemáticas, con la intención de que puedan ser útiles al profesorado. Los catálogos publicitarios constituyen un recurso didáctico, que aportan una gran cantidad de información que se puede emplear en la clase de matemáticas, dando lugar a aprendizajes significativos.

Introducción

La implantación de grandes superficies comerciales ha traído, entre otras consecuencias, la competitividad en dicho sector, de tal forma que continuamente están haciendo publicidad de sus productos en diversos medios de comunicación: prensa, radio, televisión,...

Entre los instrumentos utilizados para llegar al consumidor destaca uno: los catálogos. Éstos han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana, los encontramos en los buzones, portales, en cualquier lugar en el que puedan entrar. Cuando creemos que nos hemos librado de ellos, vamos de visita a casa de la familia o amigos y se repite la situación, bien en los buzones, por debajo de la puerta o encima de la mesa de la cocina o en el comedor. En definitiva, han pasado a formar parte del paisaje habitual en el hogar.

Como parece que no nos podremos librar de ellos, debemos buscar alternativas para su reciclaje y utilización. En estas líneas, proponemos una serie de actividades que pretenden ser útiles a los docentes, en el área de matemáticas en la Educación Primaria; aunque gran parte de las actividades pueden estar integradas en proyectos globales o interdisciplinares. Dejamos a otras compañeras y compañeros la elaboración de propuestas u orientaciones similares para el resto de las áreas.

Este trabajo propone modelos de actividades relacionadas con los distintos bloques de contenidos del área de matemáticas. No persiguen ninguna jerarquización o distribución por ciclos, corresponde esta tarea a los docentes, porque son ellos quienes conocen a sus alumnos y la realidad en la cual se lleva a cabo su práctica educativa. No pretendemos recoger todas las actividades posibles, solamente algunos modelos que sirvan de orientación y provoquen en el lector nuevas ideas.

Es obvio destacar que las diferentes propuestas pueden tratarse dentro de los temas transversales, de manera especial en educación ambiental y educación del consumidor.

Como referente curricular hemos utilizado el DECRETO 46/1993 de 26 de marzo (BOC n/44, 9-abril-1993) por el que se establece el currículo de la Educación Primaria.

Los modelos de actividades se reseñan con un asterisco.

Bloque1: Números y operaciones: significado y estrategias

Números naturales, fraccionarios y decimales.

— *Necesidad y función: contar, medir, ordenar, expresar cantidades o particiones, etc.*

- * Contar los productos de una página.
- * Medir los dibujos del catálogo, comparar las medidas obtenidas con las medidas reales:
 - Buscar la escala que las relaciona.
 - Analizar por qué los productos no vienen en el catálogo con sus medidas reales..
- * Clasificar los productos que aparecen en una página en sólidos y líquidos. Otro criterio puede ser la unidad de medida: l, kg,...

— *Relaciones entre números y símbolos para expresarlas.*

- * Identificar el producto (alimenticio, higiénico, decorativo,...) más caro y el más barato y aquellos con el mismo precio.
- * Redondear los precios aproximándose a la decena y centena más próxima.
- * Resolución de Problemas: Sí disponemos de 450 ptas, cuántas unidades podemos comprar de 2 productos.



Flan de huevo
Kalise
199



Lecbe
condensada
á Vacas,
397 gr.
99



Yogur con frutas
Danone,
la unid. le sale a
42

- * Investigar si hay productos distintos con el mismo precio. ¿Por qué?